|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **[Logo school]** |  | **Afbeelding met Magenta, violet, paars, Graphics  Automatisch gegenereerde beschrijving** |

**Leerlingen van [naam school] bezoeken [naam bedrijf] tijdens Girls’ Day**

Op 10 april 2025 nemen [aantal] leerlingen van [naam school] deel aan Girls’ Day. Ze brengen een bezoek aan [naam bedrijf] en maken daar op een inspirerende manier kennis met de wereld van bèta, techniek en IT. Girls’ Day is een landelijk initiatief van VHTO en richt zich op meiden van 10 tot 15 jaar. Het doel is om hen op jonge leeftijd te enthousiasmeren voor deze vakgebieden en hun toekomstmogelijkheden te verbreden.

Tijdens het bedrijfsbezoek krijgen de meiden een kijkje achter de schermen bij [naam bedrijf], ontmoeten ze vrouwelijke rolmodellen en gaan ze zelf aan de slag met [omschrijving activiteit]. Zo ontdekken ze dat techniek en IT óók voor hen een interessante keuze kan zijn.

**Waarom is Girls’ Day belangrijk?**
Techniek en IT zijn onmisbaar voor de toekomst van Nederland – denk aan de energietransitie, onze veiligheid en de economie. Toch is momenteel slechts 17%\* van de werkenden in deze sector vrouw. Girls’ Day wil daar verandering in brengen door jonge meisjes op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met deze werelden.

Op donderdag 10 april 2025 laat Girls’ Day zien hoe het wél kan: meer dan 10.000 meisjes tussen 10 en 15 jaar stappen letterlijk de werkvloer op. Ze gaan zelf aan de slag met programmeren, solderen, houtbewerking, metaal printen, lasergraveren, ontwerpen en bouwen. Zo ervaren ze dat de wereld van techniek en IT óók hún wereld is.

“*We kunnen ons als Nederland niet langer veroorloven om techniek en IT over te laten aan een selecte groep,” zegt Sahar Yadegari. “De afgelopen jaren hebben laten zien hoe cruciaal deze sectoren zijn. Met Girls’ Day vergroten we de keuzevrijheid van meisjes én benutten we meer talent. Ik ben dankbaar dat ook dit jaar zoveel bedrijven en scholen samenwerken om te laten zien dat techniek en IT van en voor iedereen zijn.”*

**Over Girls’ Day**
Girls’ Day is een jaarlijks terugkerend evenement waarbij duizenden meisjes kennismaken met bedrijven in de bèta-, techniek- en IT-sector. VHTO koppelt scholen aan bedrijven in de regio, zodat leerlingen op een toegankelijke manier kunnen ontdekken wat deze sectoren te bieden hebben. Door het ontmoeten van vrouwelijke rolmodellen krijgen ze een breder beeld van hun eigen toekomstmogelijkheden.

**Meer informatie**
Voor vragen over de deelname van [naam school], neem contact op met [naam contactpersoon, e-mailadres en telefoonnummer].

Voor algemene informatie over Girls’ Day kunt u terecht bij Joske Jansen via **jansen@vhto.nl** of bij persvoorlichter Esther van de Velden via **persgirlsday@vhto.nl**.

\* Platform talent voor technologie – Dashboard Onderwijs-Arbeidsmarkt