|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **[Logo bedrijf]** |  | **Afbeelding met Magenta, violet, paars, Graphics  Automatisch gegenereerde beschrijving** |

**[Naam bedrijf] ontvangt [aantal] meiden tijdens Girls’ Day**

Op 10 april 2025 ontvangt [naam bedrijf] [aantal] meiden van [naam school] voor een inspirerend bedrijfsbezoek. Dit bezoek maakt deel uit van de landelijke Girls’ Day, een initiatief van VHTO, dat zich richt op meiden van 10 tot 15 jaar. Het doel is om hen op jonge leeftijd te enthousiasmeren voor bèta, techniek en IT. Tijdens het bezoek krijgen de meiden meer inzicht in het werk bij [naam bedrijf], ontmoeten ze rolmodellen en gaan ze zelf aan de slag met [omschrijving activiteit].

**Waarom is Girls’ Day zo belangrijk?**
Techniek en IT zijn essentieel voor de toekomst van Nederland – voor onze economie, veiligheid én de energietransitie. Toch is slechts 17%\* van de werkenden in deze sector vrouw. Dat moet én kan anders, stelt VHTO, Expertisecentrum voor Haar Technische Ontwikkeling.

Op donderdag 10 april 2025 laat Girls’ Day zien hoe het wél kan: meer dan 10.000 meisjes tussen 10 en 15 jaar stappen letterlijk de werkvloer op. Ze gaan zelf aan de slag met programmeren, solderen, houtbewerking, metaal printen, lasergraveren, ontwerpen en bouwen. Zo ervaren ze dat de wereld van techniek en IT óók hún wereld is.

[Quote van bedrijf over waarom ze meedoen aan Girls’ Day]

“We kunnen ons als Nederland niet langer veroorloven om techniek en IT over te laten aan een selecte groep,” zegt Sahar Yadegari, directeur-bestuurder van VHTO. “De afgelopen jaren hebben laten zien hoe cruciaal deze sectoren zijn. Met Girls’ Day vergroten we de keuzevrijheid van meisjes én benutten we meer talent. Ik ben dankbaar dat ook dit jaar zoveel bedrijven en scholen samenwerken om te laten zien dat techniek en IT van en voor iedereen zijn.”

**Over Girls’ Day**
Girls’ Day is een jaarlijks terugkerend evenement waarbij duizenden meiden kennismaken met bedrijven in de bèta-, techniek- en IT-sector. VHTO koppelt scholen aan bedrijven in de buurt. Zo ontdekken de meiden op een laagdrempelige manier wat deze sectoren te bieden hebben, ontmoeten ze vrouwelijke rolmodellen en krijgen ze een bredere blik op hun eigen toekomstmogelijkheden.

**Meer informatie**
Voor meer informatie over [naam bedrijf], neem contact op met [naam contactpersoon, e-mailadres en telefoonnummer].

Voor meer informatie over Girls’ Day, neem contact op met Joske Jansen via jansen@vhto.nl of met onze persvoorlichter Esther van de Velden via persgirlsday@vhto.nl

\* Platform talent voor technologie – Dashboard Onderwijs-Arbeidsmarkt